

Camille.

# Camille À L'ÉCOUTE DES FAMILLES.

## Vos enfants et l'argent.

*Questionnaire envoyé le 28 aout 2023.*

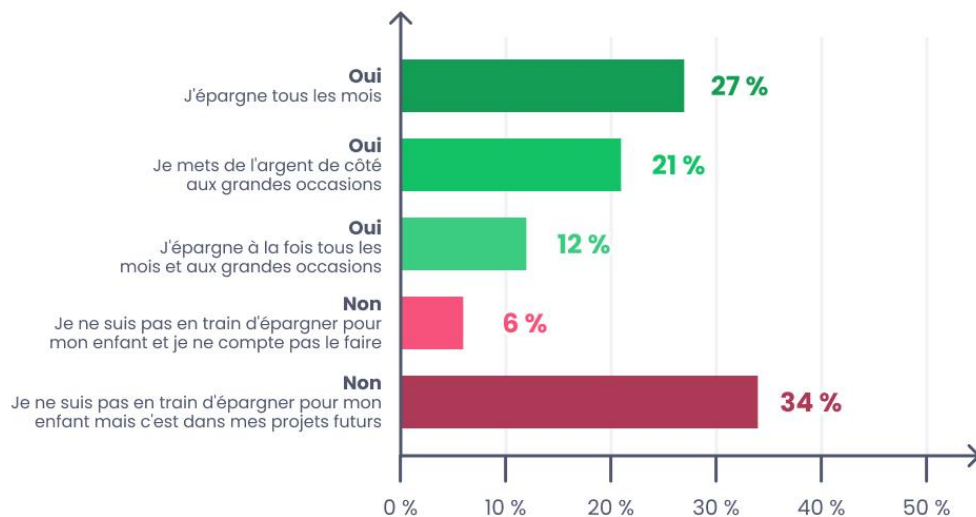
*4.325 familles ont répondu au sondage réalisé par Camille.*

*Les parents d'enfants de 0 à 13 ans ont été sondés.*

# Camille.

## Vos enfants et l'épargne :

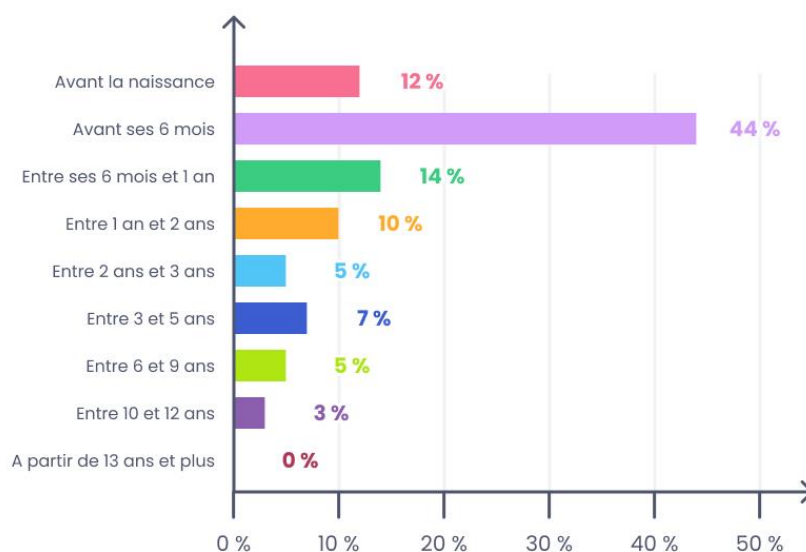
Épargnez-vous actuellement pour votre enfant ?



Parmi l'échantillon, on constate que 60% des familles sont déjà engagées dans l'épargne pour leur enfant. 34% des familles envisagent de le faire à l'avenir. En revanche, 6% des familles ne prévoient pas d'épargner pour leurs enfants.

# Camille.

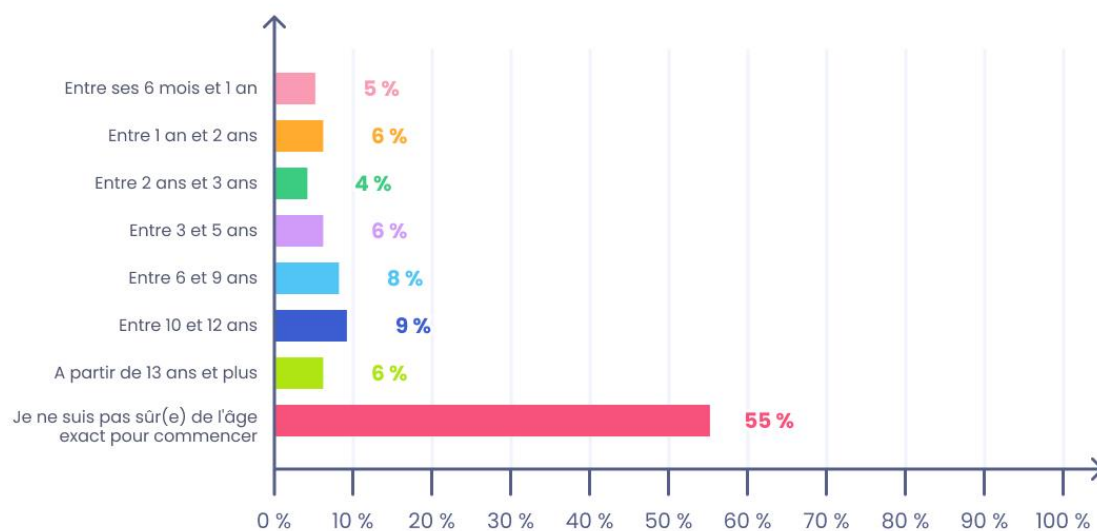
A quel âge avez-vous commencé l'épargne de votre/vos enfant(s)



Parmi les familles qui épargnent, 80% initient cette démarche avant que l'enfant atteigne l'âge de 2 ans. Plus précisément, plus de la moitié (56%) a entamé ce processus avant même les 6 premiers mois de l'enfant, tandis que le quart suivant (24%) commence à épargner lorsque l'enfant a entre 6 mois et 2 ans.

# Camille.

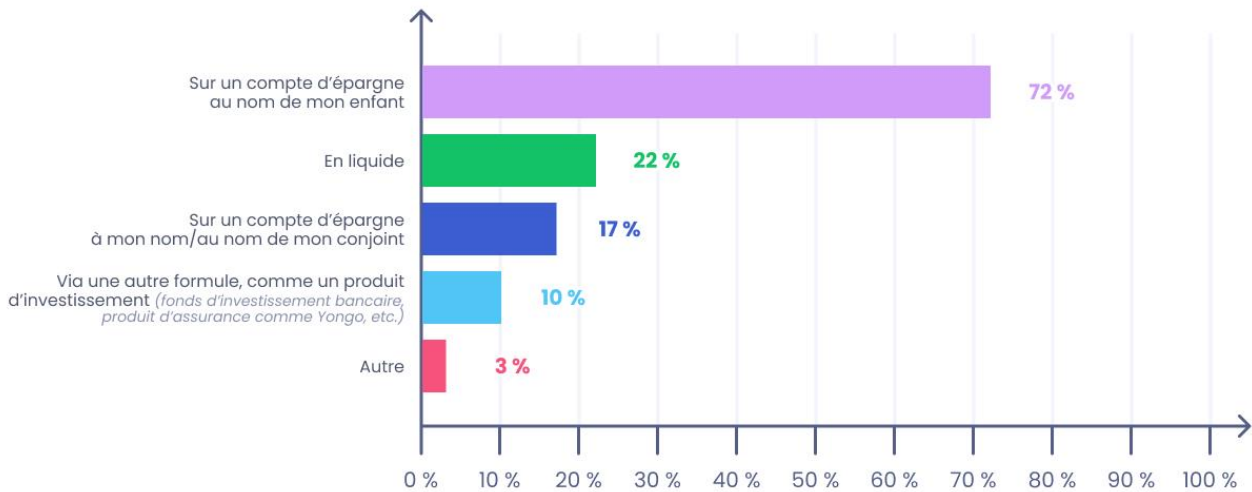
A partir de quel âge avez-vous l'intention de commencer l'épargne de votre/vos enfant(s) ?



En ce qui concerne les familles qui ne pratiquent pas encore l'épargne mais envisagent de le faire, 55 % d'entre elles n'ont pas encore de plans concrets, tandis qu'environ 25 % se tournent davantage vers une perspective à plus long terme, envisageant de débiter après que l'enfant a atteint l'âge de 6 ans.

# Camille.

Comment épargnez-vous ou souhaiteriez-vous épargner pour votre enfant ? (plusieurs réponses possibles)

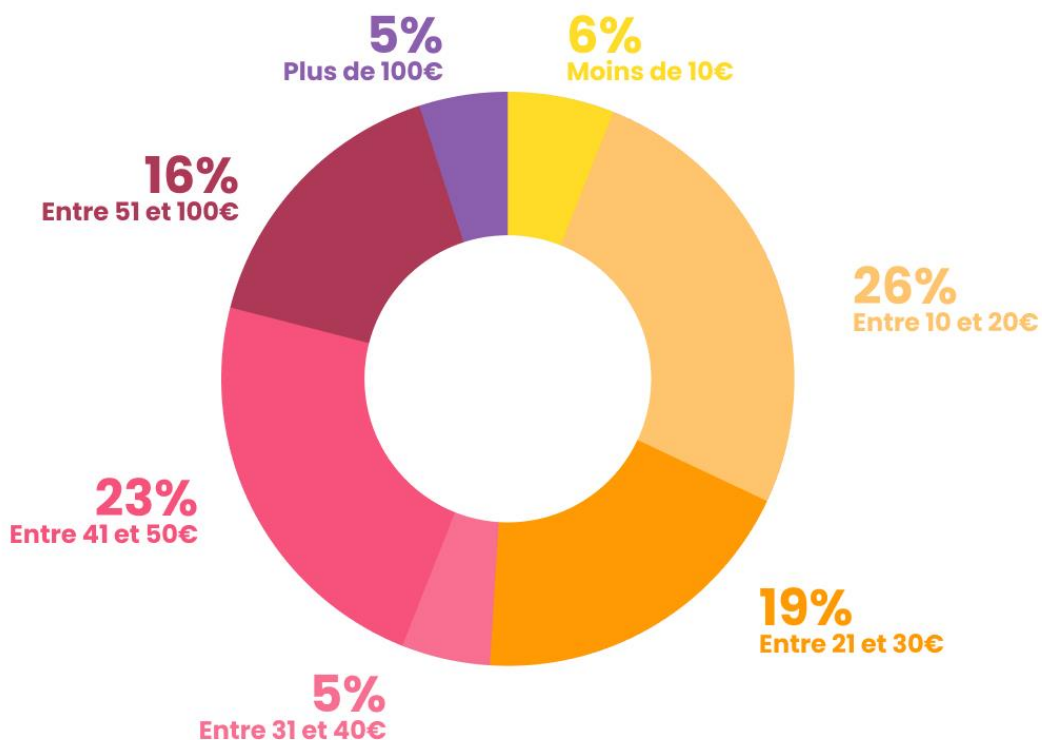


Le compte d'épargne au nom de l'enfant demeure le choix privilégié, avec une préférence marquée de 72 % des familles. Les alternatives telles que les fonds d'investissement, les produits d'assurance, et autres ne sont adoptées que par 10 % des familles.

Il est intéressant de noter que le liquide demeure une option sélectionnée par une famille sur cinq.

# Camille.

En moyenne, combien épargnez-vous ou souhaiteriez-vous épargner par mois et par enfant ?

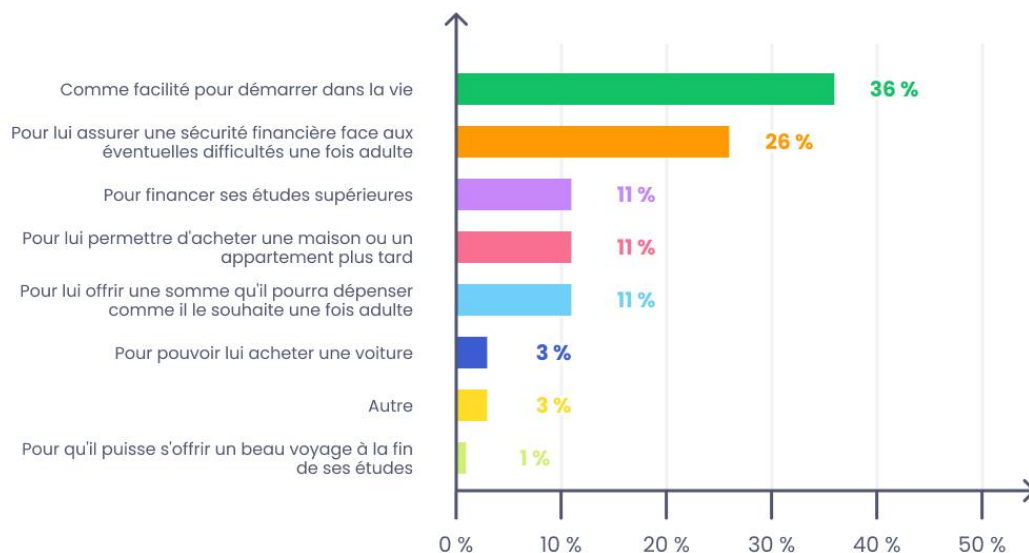


La moitié des familles épargne mensuellement moins de 30€.

On observe deux niveaux distincts, en termes de montant épargné mensuellement, qui reflètent des niveaux d'engagement financier différents : 45 % des familles choisissent de mettre de côté entre 10 € et 30 €, tandis qu'une proportion similaire, soit 44 % des familles, optent pour une approche plus conséquente en épargnant plus de 41€.

# Camille.

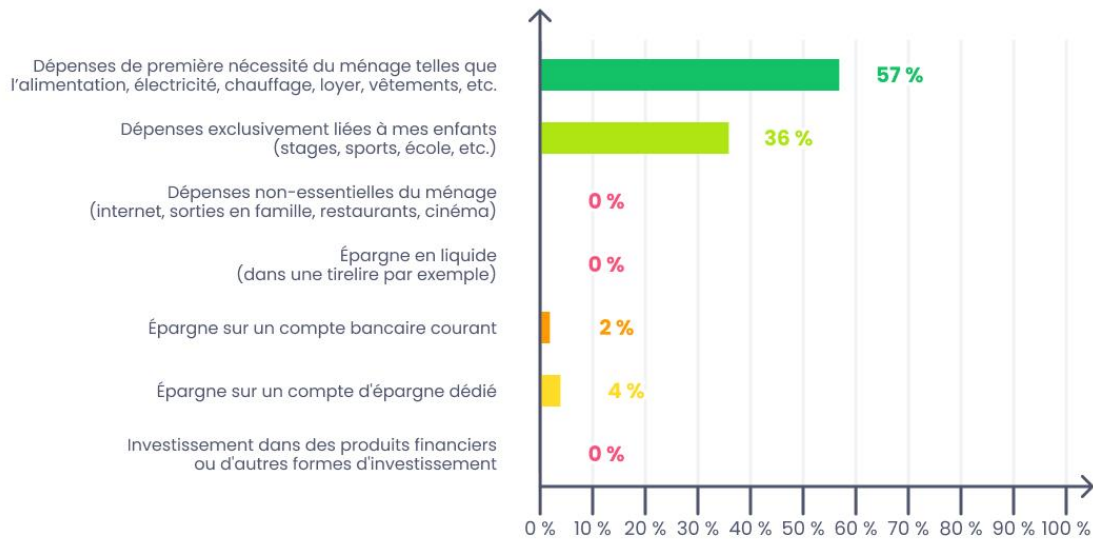
Quelle est la raison principale pour laquelle vous épargnez/souhaitez épargner pour votre enfant ?



Les motivations principales de l'épargne, évoquée par 62 % des familles, est d'apporter un soutien financier et de garantir la sécurité de leur enfant au moment où il entrera dans sa vie d'adulte.

## Vos enfants et les allocations familiales :

### A quoi consacrez-vous principalement les allocations familiales ?



Les allocations familiales sont considérées par la très grande majorité des familles comme un actif très liquide : elles sont utilisées pour des besoins de première nécessité (57%) et des dépenses courantes liées aux enfants comme les stages, sports, école, etc. (36%).

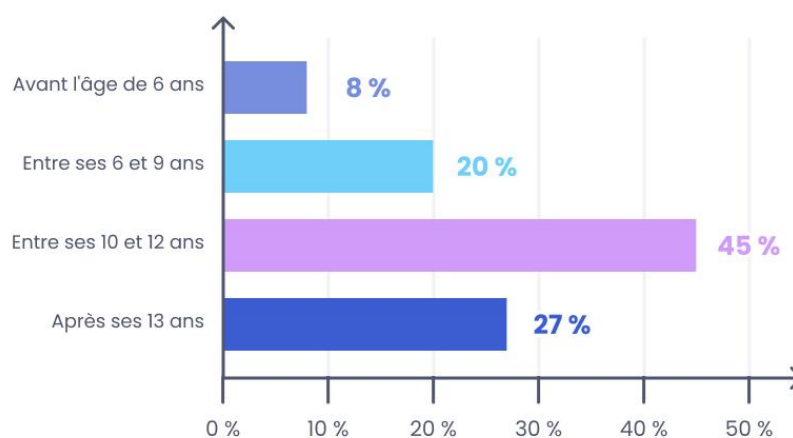
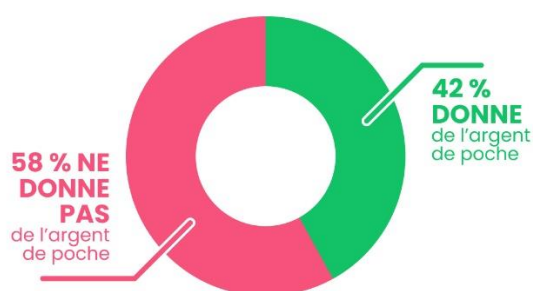
L'épargne reste limitée à 6% : 2% via compte bancaire et 4% via compte d'épargne.



# Camille.

## Vos enfants et l'argent de poche :

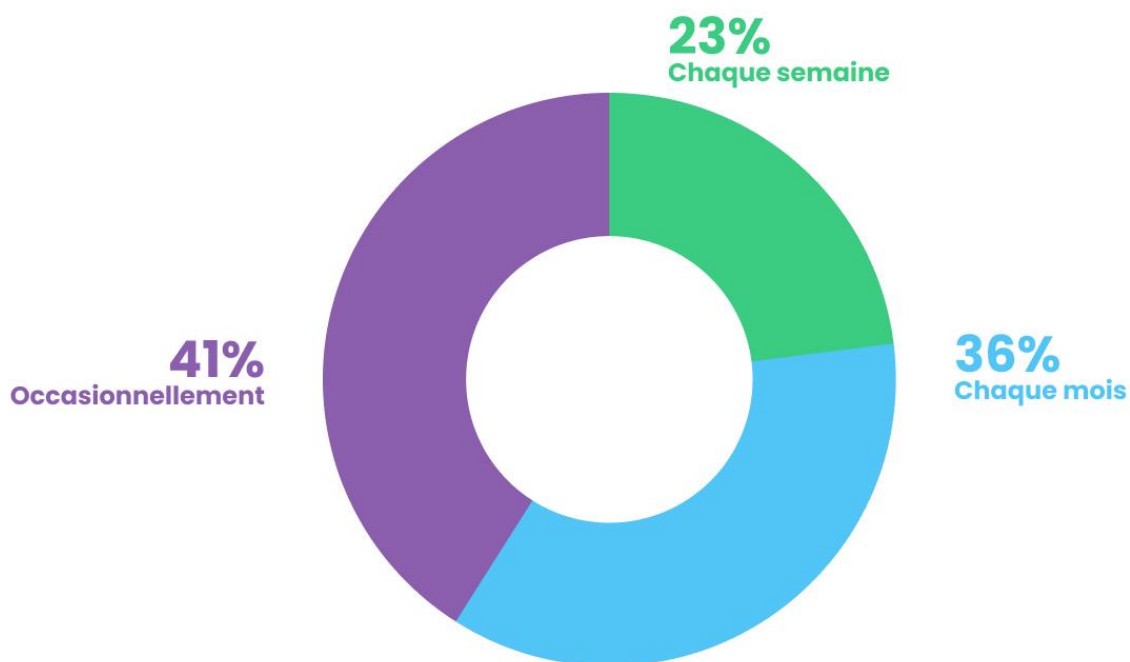
À quel âge avez-vous commencé à donner de l'argent de poche (argent que l'enfant peut dépenser et épargner lui-même hors coûts GSM, abonnement, etc.) à votre enfant ?



Près de 6 familles sur 10 (avec enfant de 0 à 13 ans) ne donnent pas d'argent de poche. Parmi les familles qui donnent de l'argent de poche, près des  $\frac{3}{4}$  débutent lorsque l'enfant atteint l'âge de 10 ans.

# Camille.

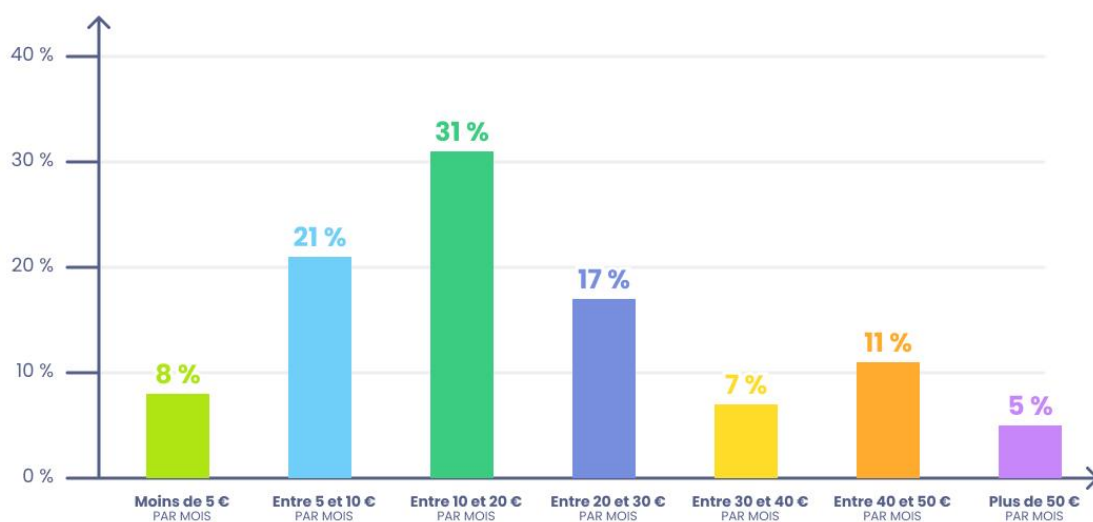
À quelle fréquence donnez-vous de l'argent de poche à cet enfant ?



Parmi les familles qui donnent de l'argent de poche, 41% d'entre elles n'ont pas établi de calendrier régulier, 36% optent pour une distribution mensuelle, tandis que 23% le font sur une base hebdomadaire.

# Camille.

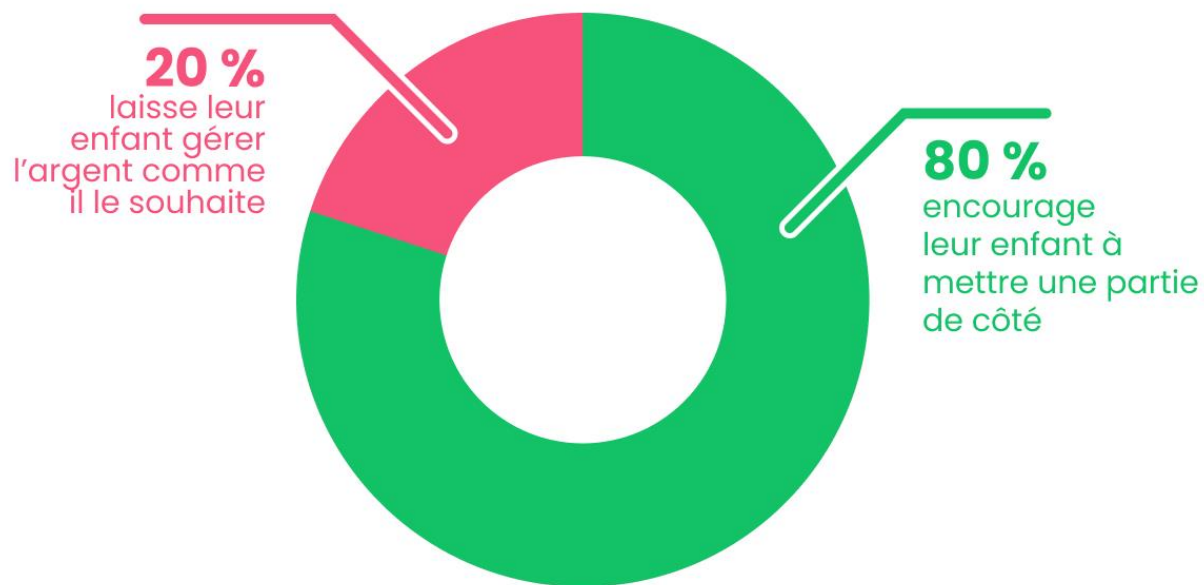
En moyenne, quel montant donnez-vous mensuellement à cet enfant comme argent de poche ?



En ce qui concerne le montant moyen mensuel, environ 30 % des familles octroient moins de 10 €, près de la moitié des familles alloue une somme comprise entre 10 € et 30 €, tandis que 23 % offrent plus de 30 €.

# Camille.

Encouragez-vous votre enfant à mettre de côté une partie de son argent de poche pour des achats ponctuels plus conséquents ?

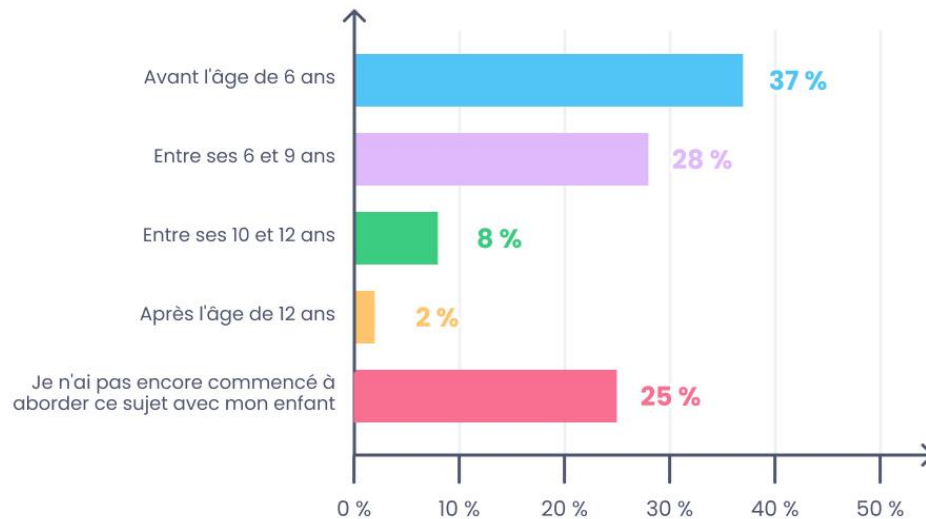


Une majorité des familles (80%) poussent leur enfant à épargner l'argent de poche pour des achats plus importants.

# Camille.

## Vos enfants et la valeur de l'argent :

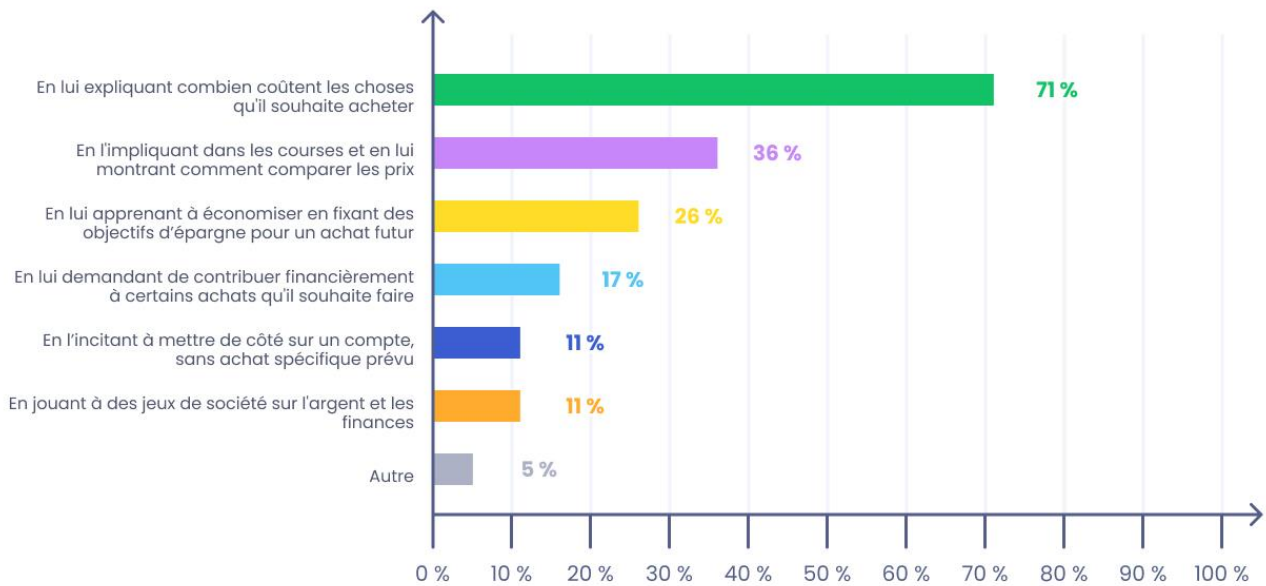
À quel âge avez-vous commencé à parler à votre enfant de l'argent et des prix ?



La majorité des parents (75%) considèrent important d'introduire la notion de valeur monétaire. Et ils ont tendance à en parler tôt : 37% avant 6 ans et 65% avant 10 ans.

# Camille.

Comment enseignez-vous à votre enfant la valeur de l'argent, des prix et la gestion financière (plusieurs réponses possibles) ?



Parmi les approches adoptées par les familles pour sensibiliser leurs enfants à l'argent et aux prix, 71 % choisissent d'expliquer à leurs enfants le coût des biens qu'ils désirent acquérir (approche théorique), tandis que 36 % les impliquent dans les courses, les aidant ainsi à comparer les prix (approche pratique).

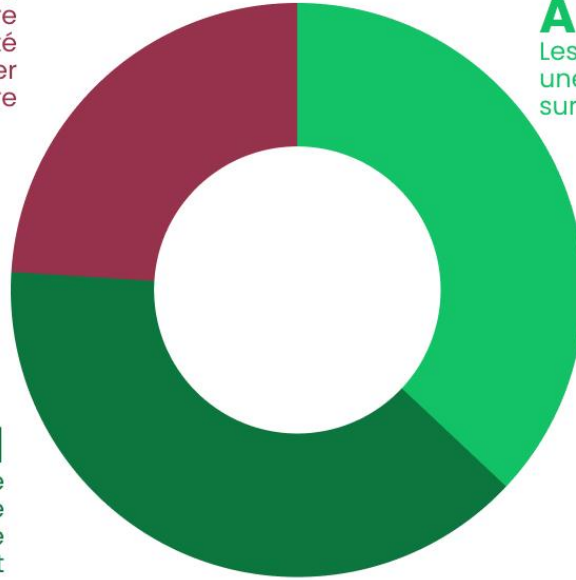
# Camille.

Pensez-vous qu'il est important d'inclure l'éducation financière dans le programme scolaire dès l'enseignement primaire ?

**24% NON**  
Cela devrait être  
la responsabilité  
des parents d'enseigner  
l'éducation financière

**37% OUI  
ABSOLUMENT**  
Les enfants devraient recevoir  
une éducation formelle  
sur la gestion de l'argent

**38% OUI**  
Cela devrait être  
complémentaire  
à l'éducation familiale  
sur l'argent

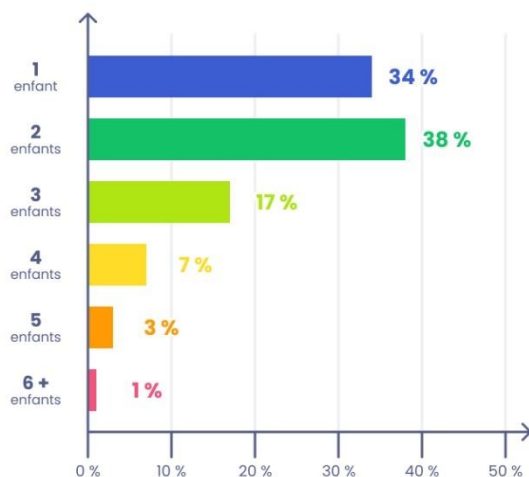


75% des familles estiment que l'éducation financière des enfants devrait être incluse dans le programme scolaire.

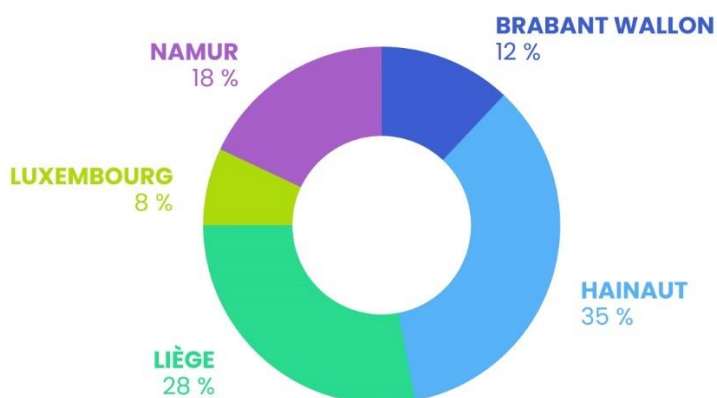
# Camille.

## Profil des répondants

### Nombre d'enfants



### Province



### Statut professionnel

